

北京汽车股份有限公司

2015年一季度业绩摘要

2015年4月

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人士提供或披露，且不得复制上述信息。

内容	章节	页码
主要业务数据摘要	一	3
主要财务数据摘要	二	6

第一章

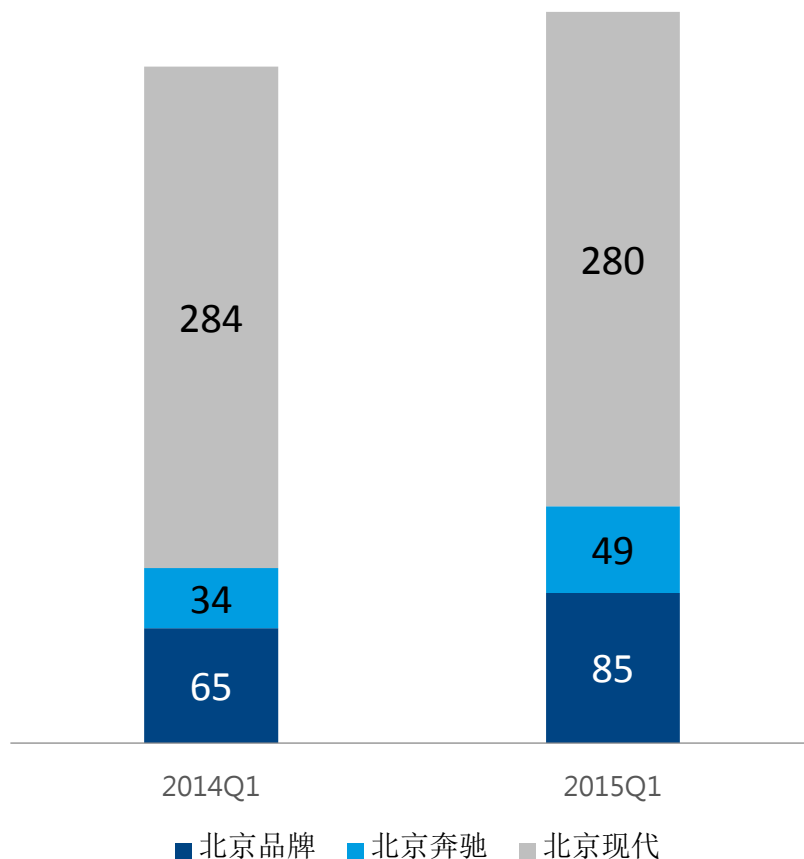
主要业务数据摘要

主要业务数据摘要

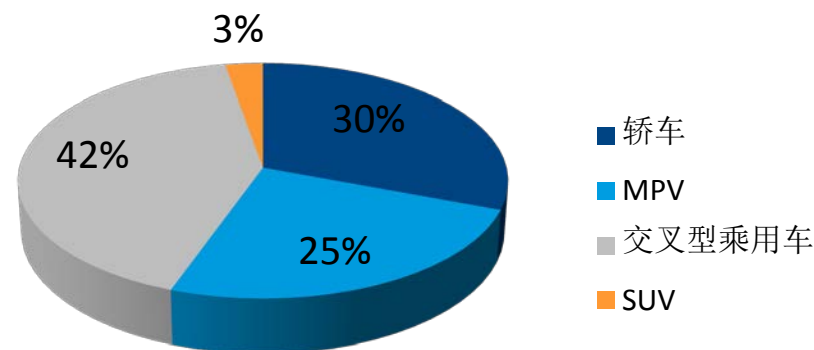
单位：辆	2015年1月至3月	2014年1月至3月	同比变动
北京品牌 (含绅宝、北京和威旺三个系列)	84,876	65,238	30.10%
轿车	31,615	20,030	57.84%
SUV	3,500	1,800	94.44%
MPV	30,286	16,165	87.36%
交叉型乘用车	17,302	27,237	-36.48%
新能源汽车	2,173	6	不适用
北京奔驰	48,935	33,589	45.69%
北京现代	279,874	284,222	-1.53%

整车销量

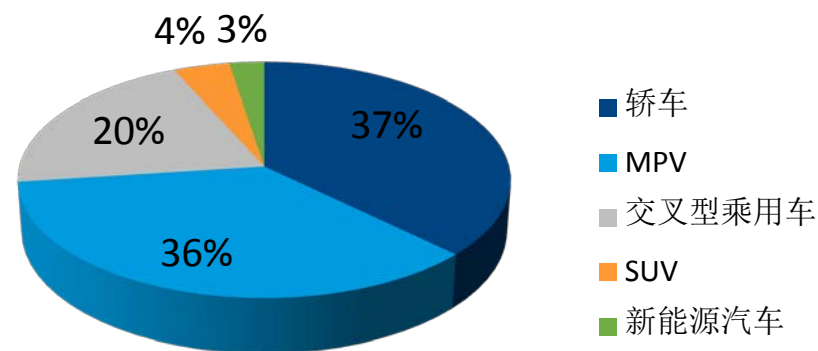
(千辆)



2014年一季度北京品牌细分销量



2015年一季度北京品牌细分销量

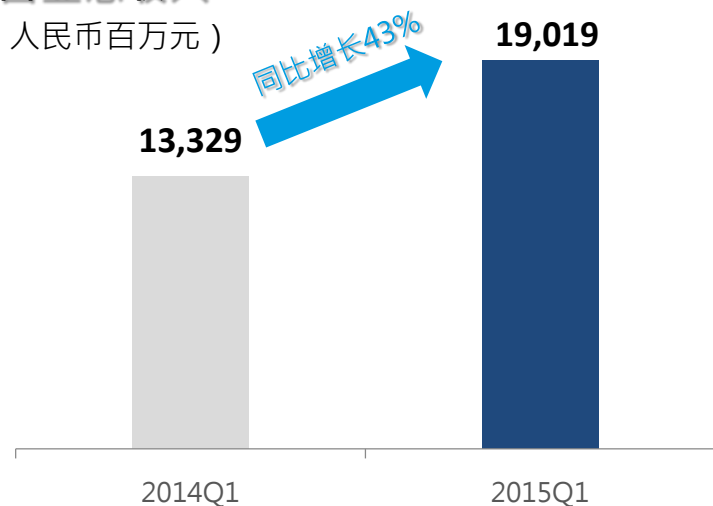


第二章

主要财务数据摘要

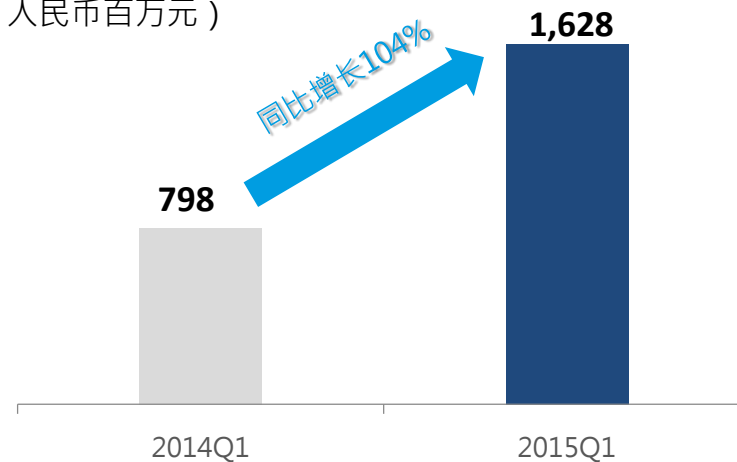
营业总收入

(人民币百万元)

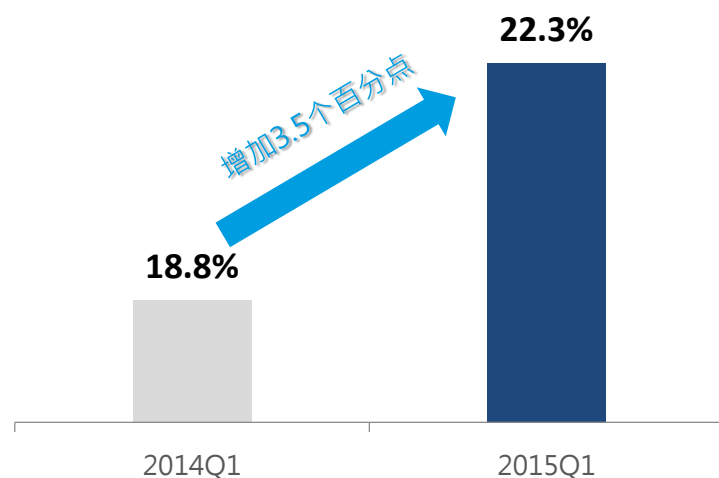


归属于母公司所有者的净利润

(人民币百万元)

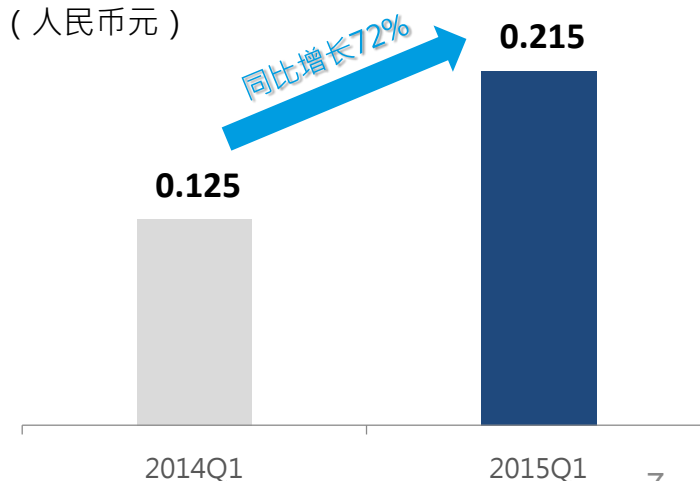


毛利率



每股收益

(人民币元)

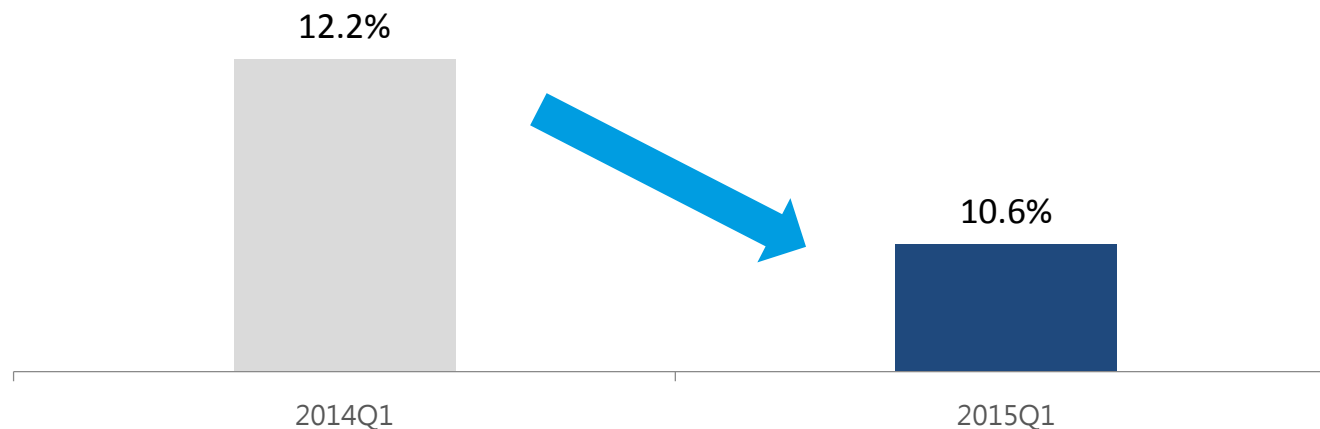


注：数据基于合并口径，根据中国企业会计准则编制，未经审计

(人民币千元)

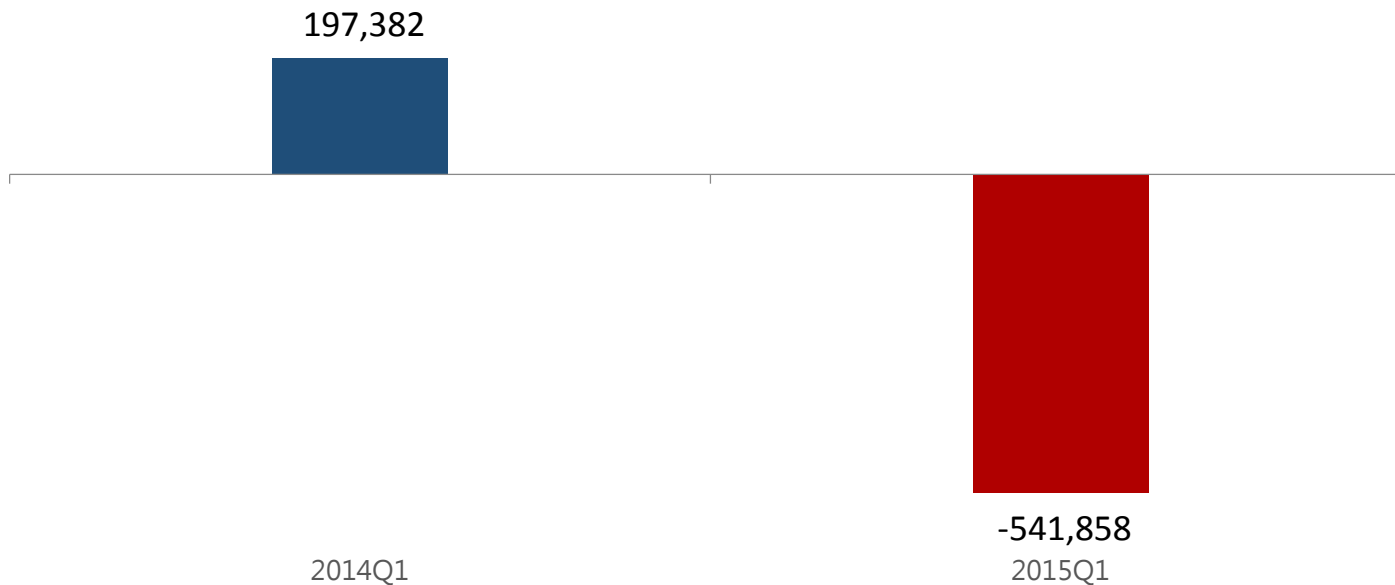
	2014Q1	占比	2015Q1	占比
销售费用	1,135,108	8.5%	1,357,454	7.1%
管理费用	490,069	3.7%	661,295	3.5%

销售管理费用率



财务费用

(人民币千元)

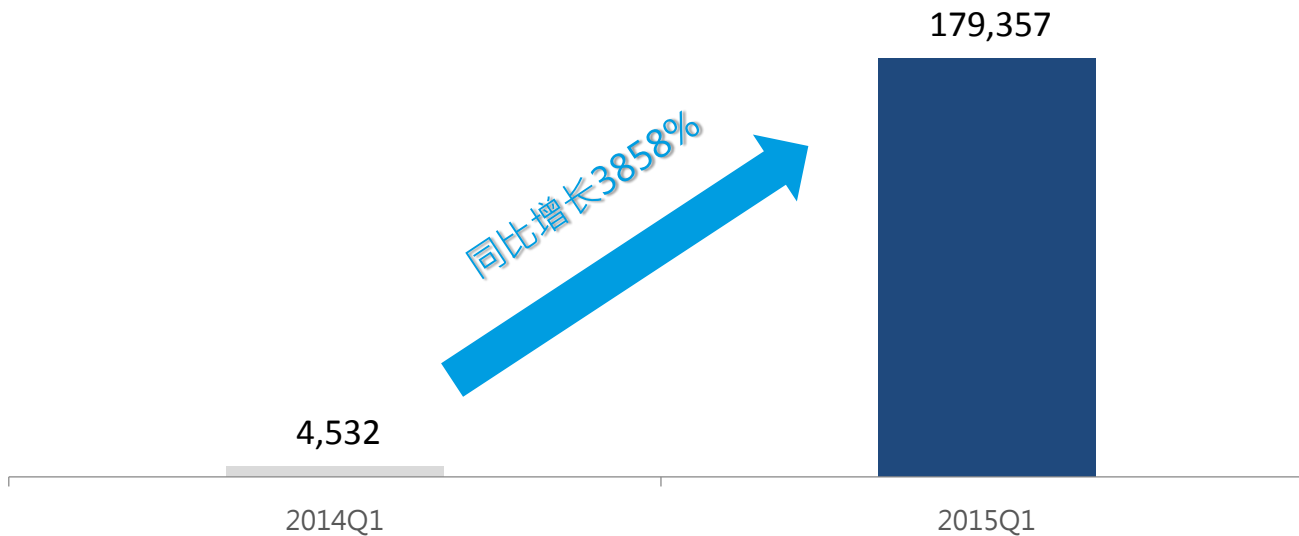


注：1) 财务费用的变化主要由汇率变化引起

2) 数据基于合并口径，根据中国企业会计准则编制，未经审计

营业外收入

(人民币千元)



注：1) 营业外收入主要来自于新能源补贴等等。
2) 数据基于合并口径，根据中国企业会计准则编制，未经审计

- 欢迎访问我们的公司网站：
- **www.baicmotor.com**

- 以下为投资者查询方式：

- 电话: +8610 5676 1958 (北京)
- 电邮: ir@baicmotor.com

谢谢！