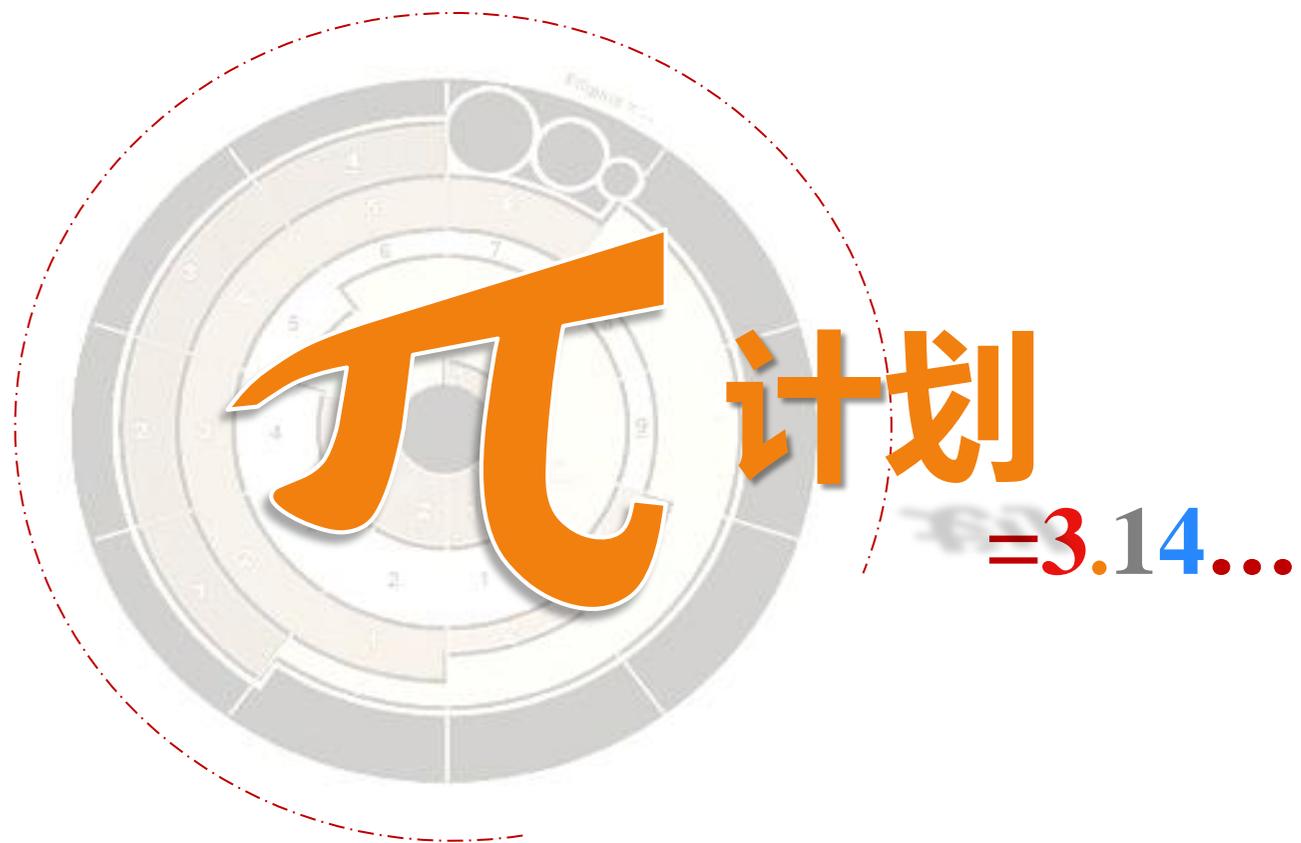


# π 计划

北京汽车2020战略发布

行有道·達天下

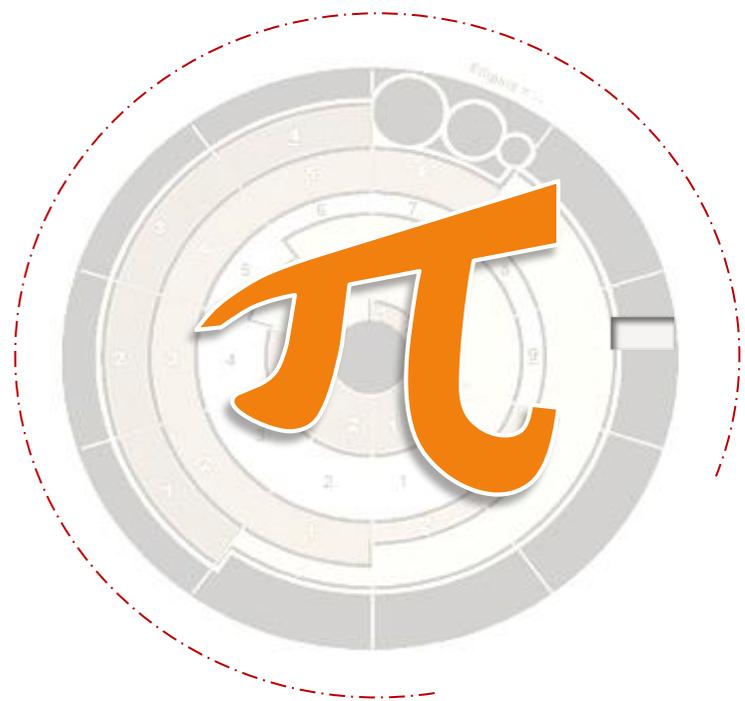
Your Wish · Our Ways



**3** 北京汽车  
—自主品牌Top3

**1** 北京奔驰  
—豪华品牌Top1

**4** 北京现代  
—合资品牌Top4



**3.14**  
自主品牌 Top3

双品牌战略：北汽绅宝+北汽威旺

研发战略：北京基地+3M

销售及服务策略：3F

制造及采购策略：3H

新技术策略：SELL计划

战略目标实施步骤



## 中长期战略目标：在产品竞争力全面支撑下的品牌竞争力提升和自主TOP3

1

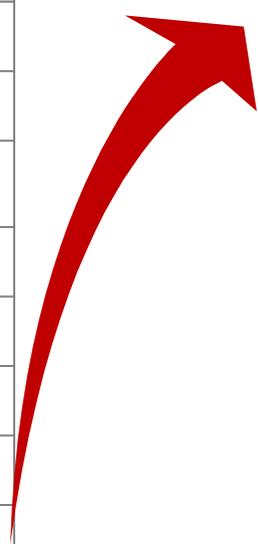
品牌竞争力提升：品牌健康度、品牌溢价

2015自主品牌TOP10	
1	上汽通用五菱
2	长安
3	长城
4	吉利
5	奇瑞
6	比亚迪
7	江淮
<b>8</b>	<b>北京汽车</b>
9	东风柳汽
10	一汽轿车

2

产销规模提升：量与价全面提升

2020自主品牌TOP10	
1	.....
2	.....
<b>3</b>	<b>北京汽车</b>
4	.....
5	.....
6	.....
7	.....
8	.....
9	.....
10	.....





为性能执着

**品牌定位：**自主中高端乘用车，包含轿车、城市SUV、MPV和越野车

**品牌属性：**强劲性能、极致安全、创新技术、硬派精神

**核心价值：**传承欧洲精湛造车技术的性能好车并结合北汽越野世家的血统与硬派基因, 为以实力掌握家庭和事业成就的理性进取的社会中坚, 和以专业技术、开拓精神为内心硬派的精神实践者, 提供人生进取道路上的驾驭感和性能体验。



威天下 旺未来

**品牌定位：**自主经济型乘用车，包含微车、MiniMPV、经济型轿车及经济型SUV

**品牌属性：**耐用、愉悦

**核心价值：**打造“高品质、值得信赖”的微车，引领幸福未来，与用户携手同创幸福美满生活。





## 北京汽车产业研发基地 + 3M ( MB-tech / META / Michigan ) ，构建北京汽车全球化的研发体系





## Fast learn 快速了解客户

### 1 借助电商，依靠大数据，快速了解客户

电商与传统的结合，充分了解客户接触、消费、体验习惯进行研究

### 2 借助产品论坛，搭建研发与经销商沟通平台

### 3 依托传统调研，倾听客户之声

10000个定量、100场多谈会和100个用户深访



## Fast arrive 快速到达客户

### 1 物流到达

优化物流网络，实施BTO计划订单生产，精益化管理提升物流效率

### 2 信息到达

车展、微信、手机APP等新老媒体平台，电商平台发布新车上市会

### 3 服务到达

售后服务快：预约快，维修快，救援快，客诉处理快



## Fast help 快速服务客户

### 1 车辆状态监测、预警

大数据实时监测车辆状态，提前预警车主，提前预防故障发生

### 2 信贷帮助

借助电商，创新互联网金融模式

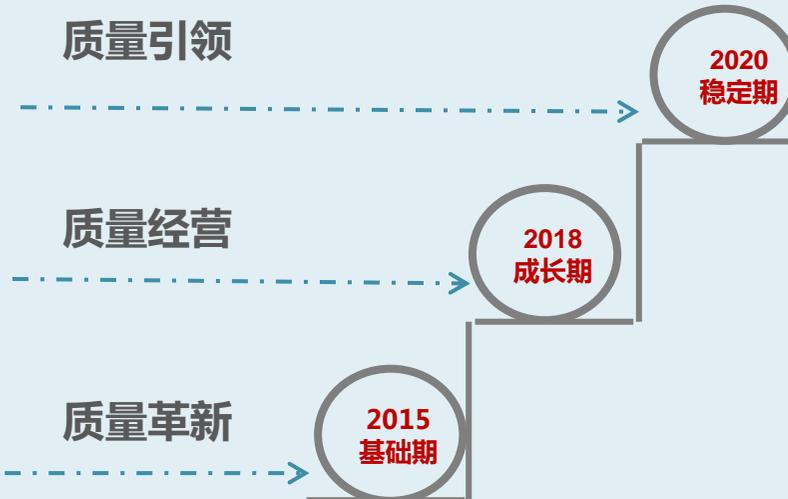
### 3 售后帮助（维修、保养）

- 2016年，搭建自营电商平台
- 2017年，提供系列扩展服务
- 2018~2020年，提升商业价值



## 高品质 HIGH QUALITY

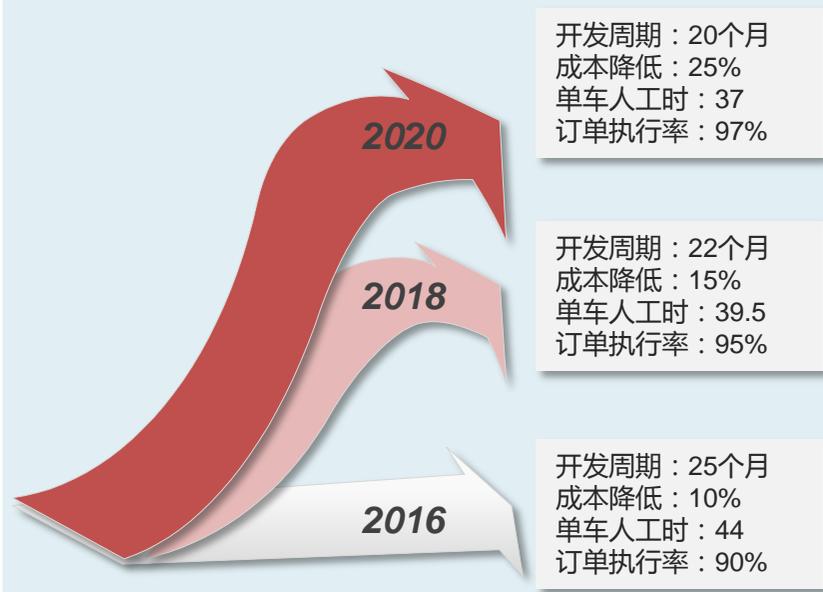
- 通过三个阶段发展，整车和零部件设计制造质量革新，构筑质量基石，实现战略目标



到2020年，AUDIT下降24%/37%，千台故障率CS1000下降66%/40%，平均改进天数QIS提升23%，新车质量调查IQS提升36%/19%，达到自主品牌第一名

## 高效率 HIGH EFFICIENCY

- 以市场为导向，以质量为生命，以精益生产为根本，以自动化、模块化、柔性化为发展方向，打造灵活高效低成本运行的生产系统



## 高竞争力 HIGH COMPETENCE

- 在从研发到生产的全价值链上，以资源高度共享化和持续不断的过程优化为手段，实现高竞争力的成本管控

资源共享

- 深化内部制造资源协作
- 强化外部研发资源整合

过程优化

- 推进业务流程标准化改造
- 加快数据决策信息化升级

研发

制造



S

智能化  
Smart-car

- **车联网**：推出Nova-link品牌，涵盖手机互联、实时路况、远程导航设置、APP商店、WIFI热点、远程控制、安防服务等主要功能
- **智能座舱系统**：涵盖全液晶仪表、一体化曲面屏幕等显示技术，提供语音识别、手势识别等人机交互方式，与智能可穿戴设备搭配使用
- **智能驾驶**：从驾驶辅助配置逐渐过渡到ACC巡航等半自动驾驶功能，最终在2025年实现全工况自动驾驶

L

低碳化  
Less-emission

- **动力总成先进技术**
  - **发动机**：应用铸铝缸体、缸内直喷、米勒循环、可变气门升程、冷EGR技术等先进技术；支持怠速启停、48V弱混功能
  - **变速箱**：多档位、宽速比范围的DCT、CVT高效变速箱
- **整车常规节油措施**：EPS、高效空调、造型优化降低风阻系数、智能格栅、低滚阻轮胎、电子真空泵等技术
- **满足中国四阶段油耗法规、国六排放法规合规**

电动化

Electric-vehicle

E

- **纯电动**：2015年推出纯电动A级轿车C50EB，2020年内A级及以下车型全面实现电动化，同时续航里程≥200Km
- **混合动力**：12VBSG技术全覆盖，逐步推广基于48V技术的弱混车型；积极推动增程式及插电式混动产品的产业化，实现由传统汽车向新能源汽车的平稳过渡

轻量化

Light-weight

L

- **轻量化设计**：“SFE参数化模型”实现车身结构优化设计
- **轻量化材料**：高强钢、铝镁合金、以塑代钢、碳纤维等材料的合理应用
- **轻量化工艺**：激光拼焊、热成型、温成形等工艺研究与应用



## 2015~2016年

- 完成第一代产品的上市，形成产销规模基础和渠道能力基础，提高产能利用率
- 提升市场保有量、扩大知名度
- 在产品营销服务中开始规划导入互联网+战略和经营思想
- 开始打造第二代产品和动力总成

## 2017~2018年

- 布局第二代产品，应用奔驰平台及高性能动力总成技术巩固自主高端的竞争地位
- 持续提升品牌溢价及美誉度
- 明星产品开始盈利，自主业务总体盈亏平衡
- 完成智能互联汽车的硬件及软件开发

## 2019~2020年

- 以产销规模，品牌竞争力为基础，全面发力上攻，锁定自主品牌领头羊地位
- 企业实现全面盈利
- 聚焦3~4个整车平台或1~2个模块化平台，形成30个月上市一代，开发一代及规划一代的可持续产品开发能力



## 2015年

- 完成第一代产品市场布局，形成产销规模及品牌影响力

## 2016~2017年

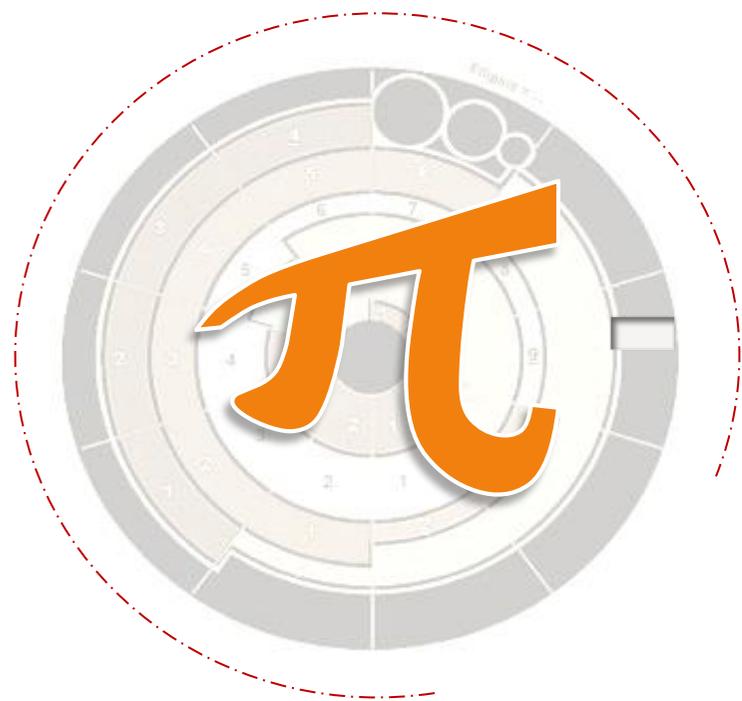
- 完成第二代产品市场布局，提升产品竞争力及市场份额
- 经济型乘用车业务开始盈利

## 2018~2020年

- 规划产能释放，进一步扩大市场份额，实现全面盈利



北京奔驰——豪华品牌Top1



**3.14**  
豪华品牌 Top1



奔驰车，中国造

作为世界级的豪华轿车  
生产厂拥有强大的能力  
去进一步提高市场竞争

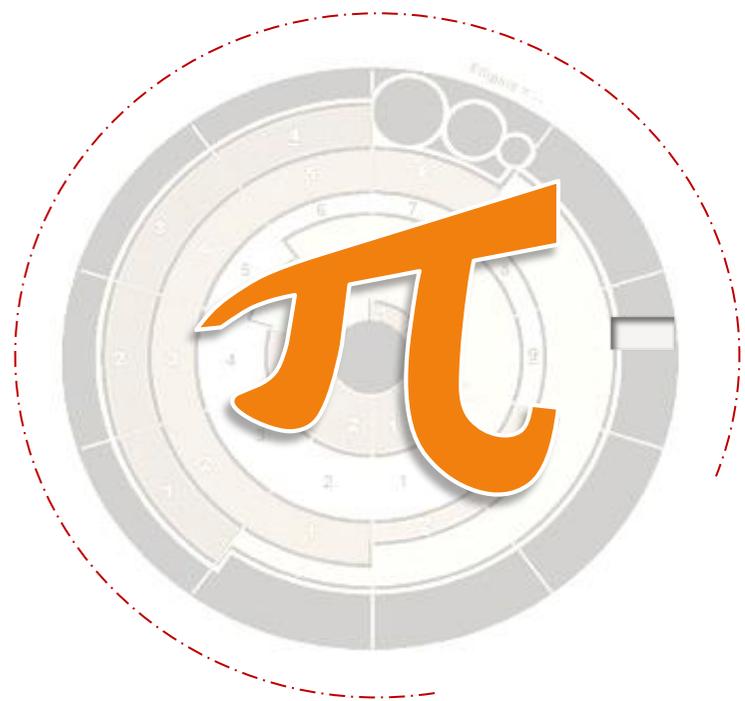
在中国，为中国市场生  
产卓越质量的豪华轿车

用行业中最最新，最先进  
的革新和技术给客户提  
供最大满意度

培养更好的员工，展示  
最优的业绩



北京现代——合资品牌Top4



3.14

合资品牌 Top4

2012年至今连续稳居合资品牌第四



未来五年力保第四，全力争取更好佳绩

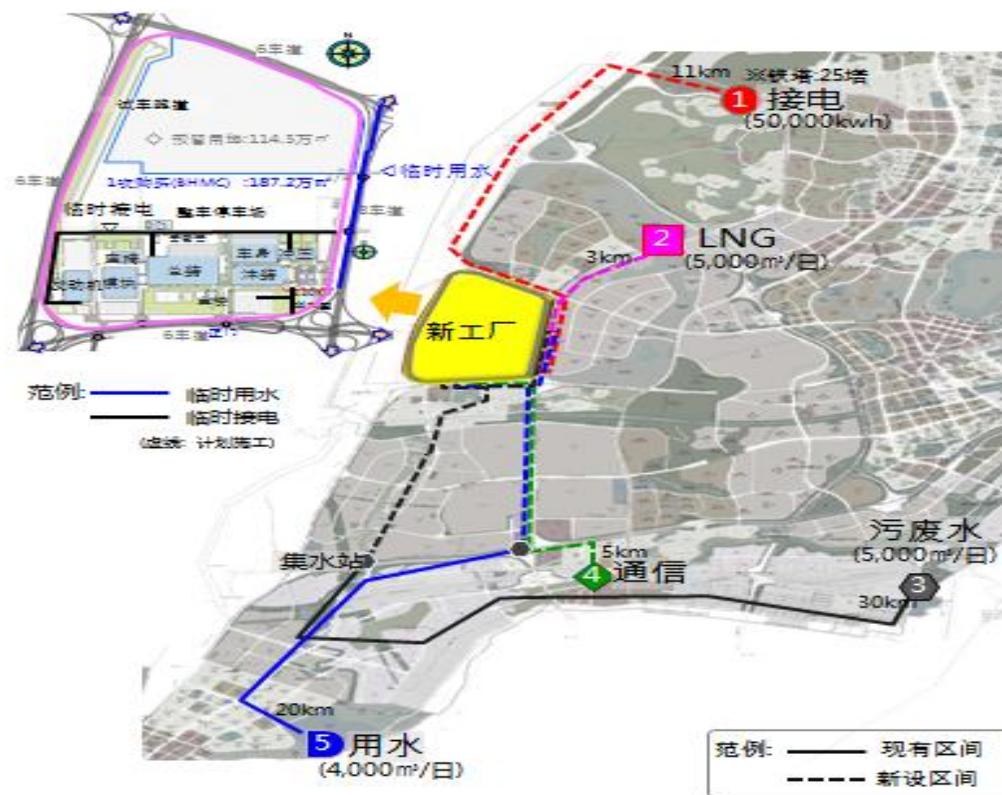


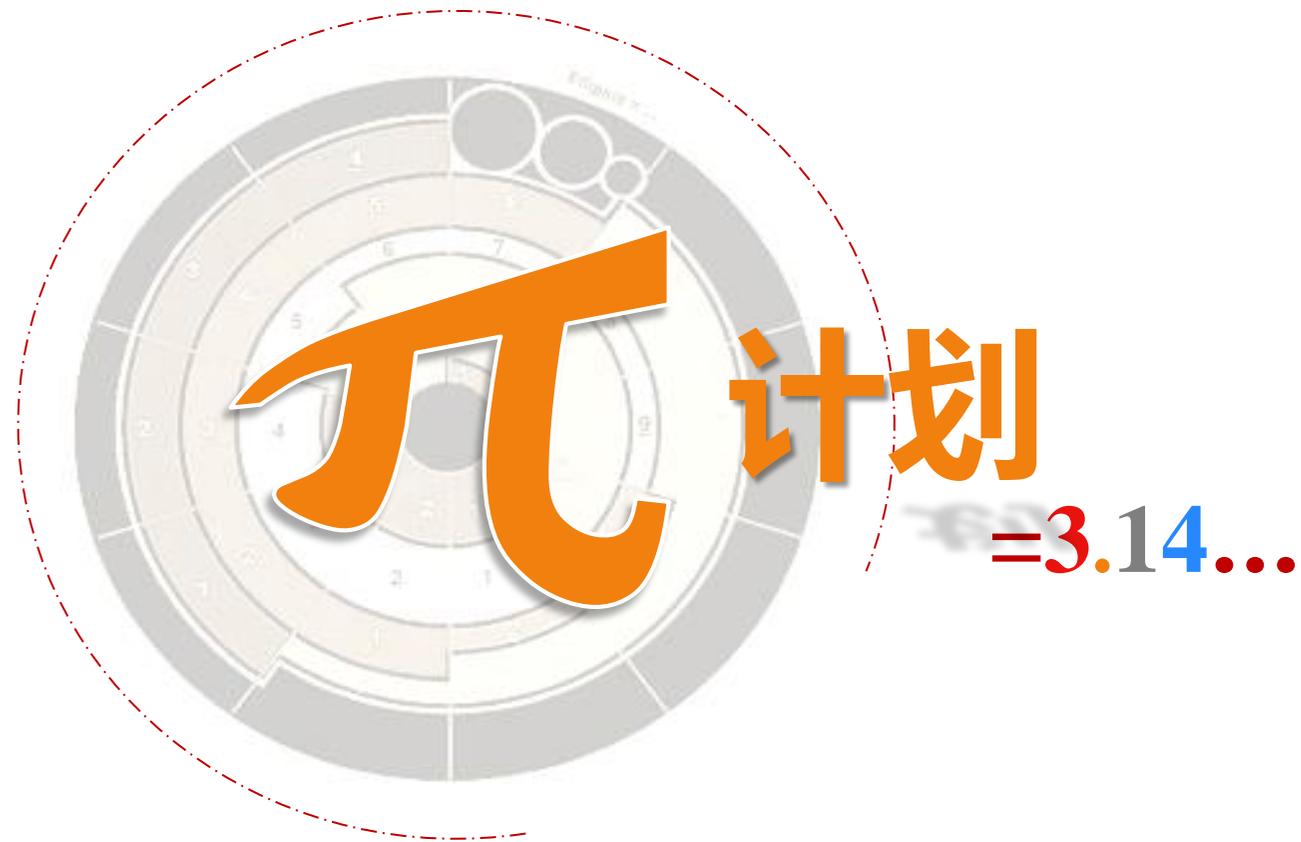
北京现代2020：同启两大新工厂 发力保持合资第四

北京现代

沧州工厂

重庆工厂





逐梦后来居上，  
转型继往开来